

## Faire du marketing de l'information avec les outils de réseaux sociaux : le modèle de l'application WhatsApp

*Translation of the Original Paper: "Marketing information with social networking tools: Whatsapp Application model".*

*Translated by: Nathalie Yakovleff, Gan Assurances, Paris La Défense, France.*

**Ahmed Rashed Hamed Almrzooqi**

Ministère de l'Education, Sultanat d'Oman

Adresse mail : [ahmed.almzooqi@gmail.com](mailto:ahmed.almzooqi@gmail.com)



This is a French translation of "Marketing information with social networking tools: Whatsapp Application model" Copyright © 2013 by **Ahmed Rashed Hamed Almrzooqi**.

This work is made available under the terms of the Creative Commons Attribution 3.0 Unported

License: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

---

### Résumé :

*Ces dernières années nous avons assisté au gigantesque et rapide développement des appareils mobiles, des technologies et des programmes qui leurs sont associés. Ce développement résulte de l'émergence des nombreuses applications que l'on appelle réseaux sociaux comme Facebook, le célèbre Twitter, WhatsApp et d'autres. Ce qui rend ces programmes si particuliers est qu'ils sont largement utilisés via les smartphones et surtout par les programmes d'Apple, les Android et les téléphones Windows.*

*Dans cet environnement en constant développement, il est pratiquement impossible de trouver une personne qui ne possède pas de smartphone ou une tablette. Les bibliothèques devraient donc, en fonction de leur nature, traditionnelles ou numériques, généralistes ou spécialisées, suivre cette expansion, celle des stratégies en marketing de l'information. Elles devraient utiliser ces applications pour se rapprocher de leurs utilisateurs et bénéficier des avantages offerts par ces outils. Dans cet exposé, je vais mettre en valeur les façons de tirer parti des technologies des medias sociaux pour optimiser le marketing de l'information et des services, en prenant en compte les avantages des réseaux sociaux, et en particulier ceux du programme WhatsApp et montrer comment il est devenu le premier, et le plus utilisé des medias de réseautage.*

*Plusieurs méthodes de marketing pour les bibliothèques et les services d'information via le programme WhatsApp seront exposées, ainsi que l'un des modèles mis en place dans une bibliothèque universitaire du Sultanat d'Oman. Toutes les possibilités offertes par ce programme seront expliquées ainsi que les manières de l'utiliser au bénéfice de la profession.*

*Cette étude va mettre en l'accent sur les deux points suivants :*

- *L'élaboration du plus important plan marketing dans le domaine de l'information avec le programme WhatsApp.*
  - *L'application de cette méthode dans une bibliothèque universitaire du Sultanat d'Oman.*
- 

### **Biographie**

- Licence en bibliothéconomie et sciences de l'information
- Membre de l'Association des Bibliothécaires d'Oman 2007-2008
- Spécialiste des techniques d'apprentissage au Ministère de l'Education depuis novembre 2008
- Participation à l'atelier des bibliothèques numériques organisé par l'Association des Bibliothèques d'Oman en Octobre 2009.