

从台湾图书馆员的视角探讨公民参与、争议性社会议题与公共图书馆的资讯服务

林雯瑤

資訊與圖書館學系，淡江大學，新北市，臺灣

wylin@mail.tku.edu.tw

鐘仁祐

資訊與圖書館學系，淡江大學，新北市，臺灣



Copyright © 2016 by **Wen-Yau Cathy Lin, Ren-You Zhong**. This work is made available under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License:

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

摘要:

台湾近年来发生多起由人民发动的游行、静坐抗争活动，其主题均属高度争议性的社会议题。在各种争议性议题的论辩中，多数民众都是藉由新闻与社群媒体得到相关资讯，然而做为公民社会中重要资讯来源的公共图书馆是否能即时提供民众正在关心的议题之相关资讯呢？本研究以台北市及新北市的 107 个公共图书馆为研究对象，向负责举办推广活动的馆员发出 201 份问卷，询问馆员对举办推广活动的认知，以及利用推广活动提供民众与争议性社会议题相关资讯的态度。研究结果显示，馆员普遍同意公共图书馆有提供民众资讯与资源的责任与义务，且民众有获取多元资讯的自由，所以公共图书馆也应提供多元议题的资讯给民众。受访者亦普遍认同公共图书馆应配合正在发生的时事举办推广活动，但是对于争议性社会议题的认知则显得分歧。虽然最多数馆员认为政治立场、公共政策、伦理道德、媒体自等属于争议性社会议题，但四项也是馆员们认为最不适合与公共图书馆推广活动结合的议题。显示受访的公共图书馆员认为欲在公共图书馆中举办结合时事议题的推广活动有其困难。本研究在台湾社会中尚属相关议题的探索性研究，这个初步的研究结果或可提供公民社会发展过程中，公共图书馆可扮演的资讯提供者角色之参考。

关键字:公民参与，争议性社会议题，公共图书馆，图书馆员，台湾

前言

台湾是个年轻的民主国家，对于争议性社会议题的公民参与显得陌生。但近年发生多起由人民发起的抗争活动，包括 2013 年的军中人权游行与静坐、2014 年占领立法院的太阳花学运、举行多年的反核大游行、死刑存废以及在立法院与大众媒体中对于婚姻平权的激烈争辩等，均已加深公民参与的社会氛围。

在各种社会争议性议题的论辩中，大多数民众都是藉由新闻与社群媒体得到相关资讯，然而做为公民社会中重要资讯来源的公共图书馆是否能即时提供民众正在关心的议题之相关资讯呢？以太阳花学运为例，在该运动于 2014 年 4 月和平落幕后，台北市立图书馆 5 月即举办以「人权、民主与宪政改革」为题的书展。展出的书籍大多是与民主政治、国家基本组织、宪法相关的主题，也提供部分过去民主进程与活动的历史资讯。或许这个书展的原始用意并非试图让市民了解太阳花学运的前因后果，但确实藉此提供民众各种与政治及民主相关的知识。实际上在太阳花学运期间，台湾的网络书店与实体书店都快速以公民不服从、公民参与、两岸经济合作架构协议 (ECFA) 等为题策划系列性的书展，且大幅提高其销售业绩。商业机构尚且反应如此迅速，为了公众利益而存在的公共图书馆是否更应该积极争取读者的注意力，并进而满足读者的资讯需求呢？在公民参与日益普遍的民主社会中，公共图书馆的馆员是否更应该密切注意各种具争议性的社会议题，并进而提供读者相关资讯呢？

先前多数的研究是从馆藏发展 (Hupp, 1991)、馆藏选择的标准与政策 (Hughes-Hassell, Overberg, & Harris, 2013) 等角度来探讨图书馆与具争议性的资源之议题，或是探讨图书馆与检查制度 (censorship) (Taylor & McMenemy, 2013) 的关系。部分研究也曾提及公共图书馆拒绝购入具有争议性但却又具高度需求的书籍 (Hill & Harrington, 2014)，或讨论馆员对争议性主题之资源的态度 (Chapman, 2013)。本研究则是以公共图书馆中负责举办推广活动的馆员为对象，探讨他们对于争议性社会议题的认知，以及公共图书馆举办与争议性社会议题相关推广活动的态度。

本研究以台北市立图书馆与新北市立图书馆及其分馆负责承办推广业务馆员或主管为主要研究对象，以问卷的方式进行调查研究，探讨以下问题：

- (一) 公共图书馆馆员对于推广活动的认知为何？
- (二) 公共图书馆馆员对于举办推广活动的态度为何？
- (三) 公共图书馆馆员对于争议性社会议题的认知为何？

研究方法

本研究以首都台北市及其主要的卫星城市新北市的公共图书馆馆员为研究对象，于 2015 年 11 月对 107 个图书馆负责举办推广活动的馆员发出 201 份纸本问卷。2015 年 12 月底完成问卷回收，共回收 110 份问卷，回收率为 54.73%，其中 7 份为无效问卷，问卷有效率为 51.24%。

调查问卷内容分为四个部分，其中第一、第二部分为李克特五点量表式 (five-point Likert scale) 问卷，第一部分共 15 题，旨在了解公共图书馆馆员对于推广活动的认知，第二部分共 17 题，旨在了解公共图书馆馆员对于举办推广活动的态度。第三部分则有五个一般性复选题，针对填答馆员所属公共图书馆曾举办推广活动及填答馆员本身对于争议性社会议题的认知提问。最后一个部分为馆员的基本资料，包括性别、年龄、学历背景、举办推广活动经验等。

研究结果

本研究之问卷有效样本数为 103 份，依照填写馆员基本资料统计变项，包括性别、年龄、最高学历、专业背景、是否曾策划过推广活动、图书馆负责职务、担任图书馆馆员年资、负责推广活动年资等进行叙述统计分析，其结果如表 1。

表 1 受访馆员基本资料

		N=103	
项目		人数	百分比%
性别	男	18	17.5
	女	84	81.5
	未填	1	1.0
年龄	20-29 岁	22	21.4
	30-39 岁	33	32.0
	40-49 岁	29	28.2
	50-59 岁	16	15.5
	60 岁以上	3	2.9
最高学历	高中(含)以下	23	22.3
	专科	13	12.6
	大学	52	50.5
	硕士	15	14.6
专业背景	图书资讯相关科系	27	26.2
	教育相关科系	3	2.9
	资讯科技相关科系	7	6.8

	其他	54	52.4
	未填	12	11.7
是否曾策划推广活动	是	75	72.8
	否	24	23.3
	未填	4	3.9
图书馆负责职务	图书馆管理者	10	9.7
	承办推广活动馆员	41	39.8
	承办其他业务馆员	40	38.8
	其他	9	8.7
	未填	3	2.9
图书馆馆员年资	2年以内	30	29.1
	2年至5年	22	21.4
	6年至10年	20	19.4
	10年以上	31	30.1
负责推广活动年资	2年以内	56	54.4
	2年至5年	25	24.3
	6年至10年	11	10.7
	10年以上	3	2.9
	未填	8	7.8

公共图书馆馆员对于推广活动之认知

以馆员是否曾策划过推广活动为分组变数，进行叙述统计分析及 T 检定，并删除由信度分析鉴定淘汰的第 10 题之数据。研究结果显示，馆员普遍同意公共图书馆有提供民众资讯与资源的责任与义务，且民众有获取多元资讯的自由，所以公共图书馆也应提供多元议题的资讯给民众。

从表 2 的数据可观察到，公共图书馆馆员也认同推广活动的主题及类型和民众参与活动的意愿有一定关系，所以公共图书馆应尝试举办新的推广活动主题及类型。此外，公共图书馆举办推广活动有助于民众获取资讯，并增进参与民众的知识与提升民众的资讯素养，举办推广活动不仅可以吸引民众使用图书馆资源，也是提供民众资讯的重要管道。

表 2 馆员对于推广活动之认知

题号	题目	平均数	标准差
1	公共图书馆有提供民众资讯与资源的责任与义务	4.23	0.782
2	公共图书馆应提供民众多元议题的资讯	4.08	0.776
3	民众有获取多元资讯的自由	4.35	0.591
4	公共图书馆举办的推广活动是提供民众资讯的重要管道	4.01	0.798
5	公共图书馆举办推广活动有助于民众获取资讯	4.17	0.742
6	公共图书馆举办推广活动可以增进参与民众的知识	4.20	0.705
7	公共图书馆举办推广活动可以提升参与民众的资讯素质	4.01	0.810
8	推广活动的主题会影响民众的参与意愿	4.39	0.598
9	推广活动的类型会影响民众的参与意愿	4.38	0.562
11	公共图书馆应尝试举办新的推广活动主题	4.05	0.677
12	公共图书馆应尝试举办新的推广活动类型	4.01	0.721
13	公共图书馆应主动征集民众所需资讯的书籍	3.94	0.861
14	公共图书馆应主动征集举办推广活动所需的资源	3.93	0.770
15	公共图书馆可藉由举办推广活动吸引民众使用图书馆资源	4.22	0.713

公共图书馆馆员对于举办推广活动之态度

以馆员是否曾策划过推广活动为分组变数，进行叙述统计分析及 T 检定，并删除由信度分析鉴定淘汰的第 17 题之数据。研究结果显示，此部分的平均数落点较第一部分低，态度普遍位于同意与没意见之间。馆员较倾向同意的仅有公共图书馆乐意举办各种主题和类型的推广活动，以及不同主题和类型的推广活动会带给民众不同的资讯影响。

从表 3 可看出，受访的馆员认为举办推广活动的主题及类型，主要受到图书馆管理者意志影响得到的分数高于受到承办馆员意志的影响。相对而言，举办推广活动时所挑选的书籍受到图书馆管理者与承办馆员意志的影响程度则均较低。而推广活动所征集的资源应依循馆藏发展政策，且认为依循馆藏发展政策的选书标准有助于公共图书馆挑选推广活动所需的书籍。

在社会议题方面，馆员认同公共图书馆应配合社会时事举办推广活动协助民众了解相关议题，且具有重要性。但对于公共图书馆应在社会运动后举办相关主题的推广活动的得分较低，共识也较低。

表 3 馆员对于举办推广活动之态度

题号	题目	平均数	标准差
1	公共图书馆乐意举办各种主题和类型的推广活动	3.97	0.785
2	不同主题和类型的推广活动会带给民众不同的资讯影响	4.18	0.556
3	举办民众认可的推广活动是公共图书馆的责任	3.53	1.083
4	推广活动的类型受到图书馆管理者意志的影响	3.71	0.925
5	推广活动的类型受到承办馆员意志的影响	3.34	0.976
6	推广活动的类型是经由图书馆内部讨论整合意见得出	3.73	0.795
7	推广活动的主题受到图书馆管理者意志的影响	3.70	0.838
8	推广活动的主题受到承办馆员意志的影响	3.41	0.834
9	推广活动的主题是经由图书馆内部讨论整合意见得出	3.75	0.710
10	推广活动挑选的书籍受到图书馆管理者意志的影响	3.38	0.934
11	推广活动挑选的书籍受到承办馆员意志的影响	3.36	0.979
12	公共图书馆征集推广活动的资源是依循馆藏发展政策的相关征集政策	3.75	0.710
13	馆藏发展政策的选书标准有助于公共图书馆挑选推广活动所需书籍	3.82	0.682
14	公共图书馆应配合社会时事（如多元成家、学运等）举办推广活动，协助民众了解该方面议题	3.64	0.931
15	公共图书馆配合社会时事举办相关推广活动是重要的	3.67	0.894
16	公共图书馆应在社会运动后举办相关主题的推广活动，以协助民众了解相关资讯	3.45	0.943

过去两年公共图书馆曾举办推广活动的类型及主题

由表 4 可得知，过去两年本研究对象之公共图书馆举办的推广活动类型以书籍展览 95 次（92.2%）最高，其次分别为电影欣赏 93 次（90.3%）、讲座 92 次（89.3%）、儿童阅读推广活动 87 次（84.5%）、乐龄活动 82 次（79.6%），其他的部分则有原住民文化推广、夏令营等。

表 4 过去两年公共图书馆曾举办推广活动的类型

举办活动类型	次数	百分比%
书展	95	92.2
电影欣赏	93	90.3
讲座	92	89.3
儿童阅读推广活动	87	84.5
乐龄活动	82	79.6
读书会	57	55.3
图书馆资源推广活动	53	51.5
节庆闯关活动	46	44.7

剧团演出	26	25.2
演奏会	10	9.7
其他	7	6.8

由表 5 则得知过去两年公共图书馆举办的推广活动主题以阅读起步走 87 次 (84.5%) 次数最高，其次分别为亲子教养辅导 63 (61.2%)、手工艺制作 59 次 (57.3%)，其他的部分则为健康保健、自然科学等。

表 5 过去两年公共图书馆曾举办推广活动的主题

推广活动主题	次数	百分比 %
阅读起步走	87	84.5
亲子教养辅导	63	61.2
手工艺制作	59	57.3
3C 产品教学	30	29.1
电脑硬软体教学	18	17.5
其他	13	12.6
书法教学	12	11.7
外国文化交流	12	11.7
乐器指导	4	3.9

公共图书馆馆员对于争议性社会议题的认知

以馆员是否曾策划过推广活动为分组变数，分别对馆员平时关注的社会议题、认为的争议性社会议题、认为何种争议性社会议题适合结合公共图书馆的推广活动进行资讯传播，三种认知分别进行叙述统计交叉表分析。

其中馆员平时关注的社会议题主要为环境生态 (72.8%) 与民生利益 (56.3%)，相较于有举办推广活动经验的馆员，没有举办推广活动经验的馆员更关心校园安全、道德伦理、媒体自由、公共政策议题。

对争议性社会议题的认知方面，有 86.4% 的馆员认为政治立场相关议题为争议性社会议题，24 位未曾策划过推广活动的馆员中更是有 22 位勾选政治立场相关议题，比率相当高。其次为公共政策 (42.7%) 与道德伦理 (39.8%)。其他详细数据请见表 6。

表 6 馆员所认定的争议性社会议题

议题	分组变项	选择次数	变项百分比%	总数百分比%
政治立场	是	67	89.3	86.4
	否	22	91.6	
校园安全	是	11	14.6	12.6
	否	2	8.3	
环境生态	是	19	25.3	23.3
	否	5	20.8	
道德伦理	是	35	46.6	39.8
	否	6	25	
民生利益	是	20	26.6	26.2
	否	7	29.2	
公共安全	是	11	14.6	15.5
	否	5	20.8	
媒体自由	是	24	32.0	31.1
	否	8	33.3	
公共政策	是	38	50.6	42.7
	否	6	25.0	
其他	是	4	5.3	3.9
	否	0	0	

在适合结合推广活动进行资讯传播的争议性社会议题主题方面，以环境生态的比率最高，占 64.1%，其次分别为民生利益（39.8%）、校园安全（38.8%）与公共安全（38.8%）。相较于没有举办推广活动经验的馆员，有举办推广活动经验的馆员更认为校园安全、道德伦理、民生利益、媒体自由等议题适合与公共图书馆的推广活动结合。其他详细数据请见表 7。

表 7 馆员认为适合与推广活动结合的争议性社会议题

议题	分组变项	选择次数	变项百分比 %	总数百分比 %
政治立场	是	3	4.0	4.9
	否	2	8.3	
校园安全	是	32	42.6	38.8
	否	8	33.3	
环境生态	是	49	65.3	64.1
	否	17	70.8	
道德伦理	是	25	33.3	28.2
	否	4	16.7	
民生利益	是	33	44.0	39.8
	否	8	33.3	

	否			
公共安全	是	30	40.0	38.8
	否	10	41.7	
媒体自由	是	14	18.6	16.5
	否	3	12.5	
公共政策	是	19	25.3	25.2
	否	7	29.2	
其他	是	3	4.0	3.9
	否	1	4.2	

结果与讨论

由本研究初步的分析可得知，馆员普遍认同公共图书馆有提供民众资讯与资源的责任与义务，且民众有获取多元资讯的自由，所以公共图书馆也应提供多元议题的资讯给民众。公共图书馆馆员也认同推广活动的主题与类型和民众参与意愿有一定的关系，所以公共图书馆应尝试举办新的推广活动主题与类型。受访的馆员认为举办推广活动的主题及类型主要受到图书馆管理者意志影响得到的分数大于受到承办馆员意志的影响。

研究结果亦显示，馆员普遍认同公共图书馆应配合正在发生的时事举办推广活动，但是对于争议性社会议题的认知则显得分歧。虽然关于政治立场、公共政策、伦理道德、媒体自由等被最多馆员认为属争议性社会议题，但四项也是馆员认为最不适合与公共图书馆推广活动结合的议题。换言之，受访的公共图书馆员也认为欲在公共图书馆中举办结合时事议题的推广活动有其困难。

本研究在台湾社会中尚属相关议题的探索性研究，这个初步的研究结果可提供公民社会发展过程中，公共图书馆可扮演的资讯提供者角色之参考依据。

参考文献

- Chapman, E. L. (2013). No More Controversial than a Gardening Display? Provision of LGBT-Related Fiction to Children and Young People in U.K. Public Libraries. *Library Trends*, 61(3), 542-568.
- Hill, H., & Harrington, M. (2014). Beyond obscenity: an analysis of sexual discourse in LIS educational texts. *Journal of Documentation*, 70(1), 62-73. doi: 10.1108/JD-11-2012-0150#sthash.0Y2fq7hO.dpuf

- Hughes-Hassell, S., Overberg, E., & Harris, S. (2013). Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, and Questioning (LGBTQ)-Themed Literature for Teens: Are School Libraries Providing Adequate Collections? [Article]. *School Library Research*, 16, 1-18.
- Hupp, S. L. (1991). The left and the right: A preliminary study of bias in collection development in Ohio libraries. *Collection Management*, 14(1-2), 139-154. doi: 10.1300/J105v14n01_09
- Taylor, K., & McMenemy, D. (2013). Censorship challenges to books in Scottish public libraries. *Journal of Librarianship and Information Science*, 45(2), 153-167. doi: 10.1177/0961000611435254